



Preisliste Nr. 4, gültig ab 01. Januar 2025

# Media-Informationen 2025

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

[www.zau-zeitschrift.de](http://www.zau-zeitschrift.de)

**ottoschmidt**

### Kurzcharakteristik

Die ZAU - Zeitschrift für Arbeitsrecht im Unternehmen liefert mit aktuellen Beiträgen und Kommentaren renommierter Autoren sowie der Berichterstattung über Gesetzesänderungen und Gerichtsentscheidungen wichtiges Know-how speziell für die arbeitsrechtliche Praxis. Monatlich liefert die ZAU top-aktuelle Kurzbeiträge sowie praxisnahe Übersichts- und Gestaltungsbeiträge.

Die ZAU richtet sich an spezialisierte Arbeitsrechtler und verbindet tagesaktuelle und schnell informierende Inhalte mit tiefen Fachinhalten.

Ein renommierter und großer Autorenpool stellt die Grundlage für die Verlässlichkeit der Informationen dar. Der Nutzer erhält Leitfäden, Argumentationshilfen und Anwendungsbeispiele von Praktikern für Praktiker.

### Kernzielgruppen

Arbeitsrechtler, Personaler, Fach- und Führungskräfte aus den Abteilungen Arbeitsrecht und Personal in Konzernen.

### Jahrgang

4. Jahrgang 2025

### Erscheinungsweise

10 x jährlich

### Auflage

Druckauflage: 1.000

Digitale Auflage: 3.300

### ISSN

2750-9702

### Verlag

Verlag Dr. Otto Schmidt KG

Niederlassung Düsseldorf

Neumannstraße 10

40235 Düsseldorf

### Kundenservice

Fon 0800 000 1637

Fax 0800 000 2959

E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

### Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,

E-Mail: m.kosch@fachmedien.de

Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55,

E-Mail: w.witzel@fachmedien.de

E-Mail: mediasales@fachmedien.de

### Redaktion

Anna Viola Bückler

Tel.: 0211 210911-11

E-Mail: a.buecker@fachmedien.de

### Internet

www.zau-zeitschrift.de

### Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE68 3705 0198 1936 4310 46

BIC: COLSDE33XXX

### Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeiträge.

### www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

## Werbemöglichkeiten Print



### Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel B x H mm	Anschnitt* B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite		210 x 297	2.145,00 €
1/1 Seite	180 x 265	210 x 297	1.700,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	97 x 297	820,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	210 x 145	820,00 €

\*Die Formate im Anschnitt sind exklusive Beschnittzugabe,  
bitte je 3 mm oben, unten, links und rechts für den Beschnitt zugeben.

### Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

### Beilagen

Gewicht bis 25 Gramm    Festpreis: 1.700,00 €  
Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch  
Höhere Gewichte gerne auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattierbar.

### Beihefter

4 seitiger Beihefter	3.785,00 €
8 seitiger Beihefter	5.675,00 €

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm  
Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

### Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel wie Postkarten, Muster/Proben, CDs u.ä. sind nur in Verbindung mit einer mindestens 1/2-seitigen Trägeranzeige möglich. Preis auf Anfrage.

### Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

D+L Printpartner GmbH  
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt  
mit Lieferschein und Vermerk „ZAU – Zeitschrift für Arbeitsrecht  
im Unternehmen, Heft Nr.“ und Angabe der Anzahl der angelieferten Beilagen.

### Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)  
per E-Mail: mediasales@fachmedien.de

### Termine 2025

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	02.01.2025	03.01.2025	20.01.2025
2	29.01.2025	30.01.2025	17.02.2025
3	26.02.2025	27.02.2025	17.03.2025
4	02.04.2025	03.04.2025	22.04.2025
5	30.04.2025	01.05.2025	19.05.2025
6	28.05.2025	29.05.2025	23.06.2025
7-8	16.07.2025	17.07.2025	04.08.2025
9	27.08.2025	28.08.2025	15.09.2025
10	01.10.2025	02.10.2025	20.10.2025
11-12	12.11.2025	13.11.2025	01.12.2025

### Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.  
Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung  
vor Speicherung.



**Gate-Folder, nach innen geklappter Umschlag € 4.990**

zzgl. techn. Sonderkosten  
in Höhe von € 2370



**Gate-Folder, nach außen geklappter Umschlag € 4.990**

zzgl. techn. Sonderkosten  
in Höhe von € 3250



**French Cover € 6.990**

zzgl. techn. Sonderkosten  
in Höhe von € 2390



**Umschlag mit Titeltasche links € 4.990**

zzgl. techn. Sonderkosten  
in Höhe von € 4820



**Heft mit Banderole Beilagengebühr € 264 pro %**

zzgl. techn. Sonderkosten  
in Höhe von € 2610



**Titel mit Griffecke Preis auf Anfrage**



**Titel mit Booklet Beilagengebühr € 264 pro %**

zzgl. techn. Sonderkosten  
in Höhe von € 1470



**Anzeige mit Postkarte Beilagengebühr € 264 pro %**

zzgl. techn. Sonderkosten  
in Höhe von € 300

## Werbemöglichkeiten Online





## Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Content Ad	660 x 330 px	<b>395,00 €</b>
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	<b>395,00 €</b>
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	<b>395,00 €</b>

## Spezifikation (technische Daten)

<b>Dateiformate</b>	GIF, JPEG, PNG
<b>Bannerwechsel</b>	pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
<b>Anlieferung</b>	drei Werktage vor Schaltbeginn
<b>Anlieferadresse</b>	E-Mail: mediasales@fachmedien.de

The screenshot shows the ZAU website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht im Unternehmen' and 'Owlit' logo. Below the navigation, there's a search bar and a 'Datenbank durchsuchen' button. The main content area features a large 'Billboard' advertisement with the dimensions '1.328 x 300'. Below the billboard, there's a welcome message: 'Willkommen bei der ZAU! Die Zeitschrift für Arbeitsrecht in Unternehmen ist die Fachzeitschrift für das gesamte Arbeitsrecht. DER BETRIEB Arbeitsrecht wird zur ZAU - Zeitschrift für Arbeitsrecht in Unternehmen. Die ZAU ist DER BETRIEB Arbeitsrecht ab und verfügt ein neues, innovatives Redaktionskonzept. Die neue Marke steht für Arbeitsrecht im Unternehmen mit maximaler Praxisnähe. Die ZAU wird weiterhin die wichtigsten arbeitsrechtlichen Inhalte aus DER BETRIEB (Aufsätze, Kompakt-Kommentare, Standpunkte etc.) enthalten. Dazu kommen noch mehr exklusive und praxisnahe Beiträge.' Below this message are three buttons: 'jetzt gratis lesen!', 'zur Aktuelle Ausgabe', and 'zum Heftarchiv'. Below the main content, there's a 'Meldungen' section with four news items, each with a thumbnail image and a title. At the bottom, there are two 'Content Ad' placeholders, each with the dimensions '660 x 330'.

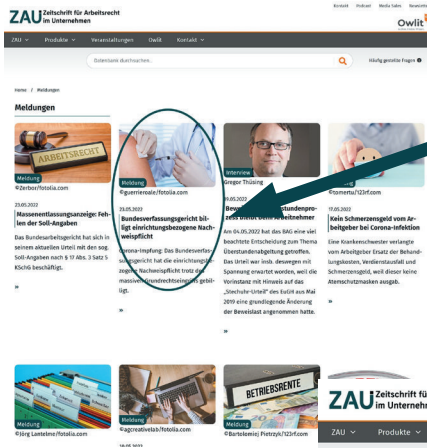
## Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von [www.zau-zeitschrift.de](http://www.zau-zeitschrift.de) zu publizieren. Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Onlineportal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

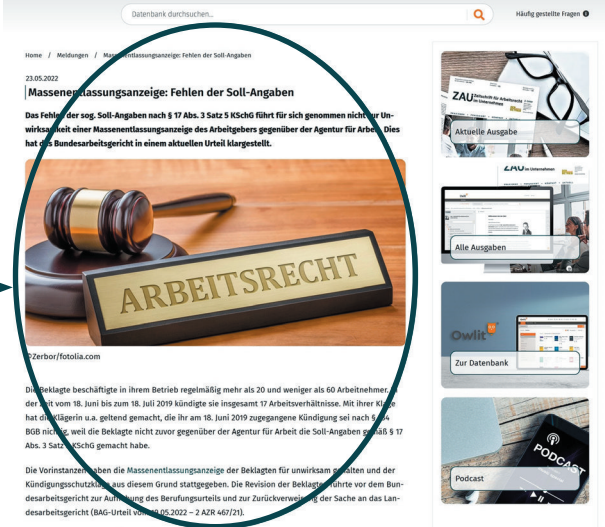
**1 Woche  
für 995,00 € zzgl. MwSt.**



**Ausführliche Darstellung  
Ihrer Inhalte mit  
Bild und Text im  
redaktionellen Umfeld**



**Teaser direkt auf  
der Startseite**



**Ausführliche Darstellung  
Ihrer Inhalte mit  
Bild und Text im  
redaktionellen Umfeld**



## Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der ZAU Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botenschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design des ZAU Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

**Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.**

Empfänger: circa 2.700

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des ZAU Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

# ZAU

## EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: **KPMG Valuation Data Source** unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

### NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**

[Hier](#) kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data  
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> **Jetzt informieren**



## Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf [www.zau-zeitschrift.de](http://www.zau-zeitschrift.de) und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich Arbeitsrecht. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

### Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von [www.zau-zeitschrift.de](http://www.zau-zeitschrift.de) wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

### Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)

## ZAU

Zeitschrift für Arbeitsrecht  
im Unternehmen

## ottoschmidt

ZAU *Blue Paper*

### BIG DATA

Guideline für den Unternehmensjuristen

KPMG Law

**ottoschmidt** ZAU - Blue Paper

#### BIG DATA Guideline für den Unternehmensjuristen

Daten bekleiden eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie sorgen unter anderem für das Wohlergehen von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privater Unternehmen. Durch die voranschreitende Digitalisierung, gewinnen Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzungsmachung, immer wieder an Relevanz für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, technischen sowie sozialen Ursprungs, ergibt sich auch in der Datenwirtschaft für die drei öffentlichen Gewalten, Legislative, Exekutive und Judikative ein erhöhter Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V. mit freundlicher Unterstützung von KPMG Law ein Bluepaper verfasst, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen bei "Big Data"-Themen eine Orientierungshilfe zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu illustrieren.

**Das sind die Inhalte des Blue Papers:**

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

Jetzt herunterladen!

### Ihre Investition

Bis 20 Leads = 79 €/Lead  
Ab 21 Leads = 69 €/Lead

\*Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Sie nehmen mindestens 20 Leads ab. Darüber hinaus können Sie flexibel entscheiden, wie viele der insgesamt generierten Leads Sie erhalten möchten.

**Jetzt Download anfordern**

Ja, bitte mailen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen" zu.

Dies ein Service des BUAJ in Kooperation mit KPMG Law.

Anrede:  Frau  Herr

Titel:

Nachname:

Vorname:

Firma:

Funktion:

E-Mail:

Telefon:

Postleitzahl:

Ort:

Ich bestätige hiermit meine Einwilligung in die Verarbeitung meiner Daten durch die [www.zau-zeitschrift.de](http://www.zau-zeitschrift.de) und die Weitergabe dieser Daten an die [www.kpmg.com](http://www.kpmg.com) für die Zwecke der Lead-Generierung.

Absenden

© 2024 otoschmidt. Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument ist Eigentum der otoschmidt GmbH, Postfach 110333, 40505 Düsseldorf. C- oder [kpmg@ottoschmidt.de](mailto:kpmg@ottoschmidt.de) erlauben.

## Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der Arbeitsrechtler in Unternehmen.

### Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf [www.zau-zeitschrift.de](http://www.zau-zeitschrift.de) und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

### Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die ZAU-Redaktion
- Content Ad auf [zau-zeitschrift.de](http://zau-zeitschrift.de) mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in ZAU
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Fachmedien Otto Schmidt

**Laufzeit: 6 Wochen**

**Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.**

**Media-Tipp:** Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift ZAU präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

## Podcast:



### Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

#### Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot (20–30 Sekunden) zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

**Preis: 495 € zzgl. MwSt.**

### Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

#### Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Verlag Dr. Otto Schmidt KG. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

**Preis: 1.995 € zzgl. MwSt.**



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Verlag Dr. Otto Schmidt KG. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitag morgen.

**DER  
BETRIEB**

**ZAU** Zeitschrift für Arbeitsrecht  
im Unternehmen

**KoR**<sup>IFRS</sup>

**ZURe**

**WIRTSCHAFT  
UND  
WETTBEWERB**

**DER  
KONZERN**

**REthinking:  
Tax**

Der Aufsichtsrat

**ESGz**

**REthinking:  
Finance**

**KlimarZ**

**CORPORATE  
FINANCE**

Verlag Dr. Otto Schmidt KG  
Niederlassung Düsseldorf  
Neumannstraße 10  
40235 Düsseldorf

**ottoschmidt**