



Preisliste Nr. 77, gültig ab 01. Januar 2025

Media-Informationen 2025

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.wuw-online.de

ottoschmidt

Kurzcharakteristik

WIRTSCHAFT UND WETTBEWERB ist seit über 70 Jahren die führende deutsche Zeitschrift auf dem Gebiet des deutschen und europäischen Kartellrechts sowie der für die praktische Rechtsanwendung relevanten Wettbewerbsökonomie. Bis heute findet die Diskussion zur Weiterentwicklung des deutschen und europäischen Kartellrechts maßgeblich in WuW statt – und das seit 1951.

Deutsch- oder englischsprachige Abhandlungen erstrangiger Sachkenner geben - an den Erfordernissen der Praxis orientiert - verlässliche Antworten auf aktuelle Fragen des Kartellrechts in seiner ganzen Bandbreite. Mehrmals jährlich erläutert das Ökonomische Lexikon relevante ökonomische Kernthemen; die internationale Entwicklung dokumentieren quartalsweise die International Developments. Der Entscheidungsteil bietet eine umfassende Übersicht über wichtige Entscheidungen der europäischen und nationalen Gerichte und Kartellbehörden. Durch konsequente Kürzung und Aufbereitung werden die wesentlichen Kernaussagen der Entscheidungen kurz und prägnant dargestellt. Im Interview „Fünf Fragen an...“ kommen in- und ausländische Sachkenner zu Wort.

Kernzielgruppe

Juristen und Ökonomen in Firmen, Behörden, Gerichten, Kanzleien, Wirtschafts- und Fachverbänden.

Jahrgang

75. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise

11 x jährlich

ISSN

0043-6151

Auflage

Druckauflage: 1.100

Digitale Auflage: 3.470

Verlag

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Niederlassung Düsseldorf
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637

Fax 0800 000 2959

E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,

E-Mail: m.kosch@fachmedien.de

Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55,

E-Mail: w.witzel@fachmedien.de

E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Ruth Smith

Fon 0211 210911-53

E-Mail: r.smith@fachmedien.de

Internet

www.wuw-online.de

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE68 3705 0198 1936 4310 46

BIC: COLSDE33XXX

Zahlungsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel B x H mm	Anschnitt* B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite		210 x 297	1.895,00 €
1/1 Seite	180 x 265	210 x 297	1.775,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	97 x 297	995,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	210 x 145	995,00 €

*Die Formate im Anschnitt sind exklusive Beschnittzugabe,
bitte je 3 mm oben, unten, links und rechts für den Beschnitt zugeben.

Technische Hinweise

Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	60er
Verarbeitung	Rückendrahtheftung

Beilagen

Gewicht bis 25 Gramm Festpreis: **1.775,00 €**
 Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch
 Höhere Gewichte gerne auf Anfrage. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **2.310,00 €**
 8 seitiger Beihefter **3.465,00 €**
 Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm
 Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel wie Postkarten, Muster/Proben, CDs u.ä. sind nur in Verbindung mit einer mindestens ganzseitigen Trägeranzeige möglich. Preis auf Anfrage.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
 Gewerbering West 27 • 39240 Calbe (Saale)
 mit Lieferschein und Vermerk „Wirtschaft und Wettbewerb, Heft Nr. ...“
 und Angabe der Anzahl der angelieferten Beilagen.

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)
 per E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Termine 2025

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1	12.12.2024	13.12.2024	03.01.2025
2	20.01.2025	21.01.2025	07.02.2025
(inkl. Register) 3	14.02.2025	17.02.2025	07.03.2025
4	17.03.2025	18.03.2025	04.04.2025
5	09.04.2025	10.04.2025	02.05.2025
6	15.05.2025	16.05.2025	06.06.2025
7/8	14.07.2025	15.07.2025	01.08.2025
9	18.08.2025	19.08.2025	05.09.2025
10	12.09.2025	15.09.2025	02.10.2025
11	20.10.2025	21.10.2025	07.11.2025
12	17.11.2025	18.11.2025	05.12.2025

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.
 Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung
 vor Speicherung.

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

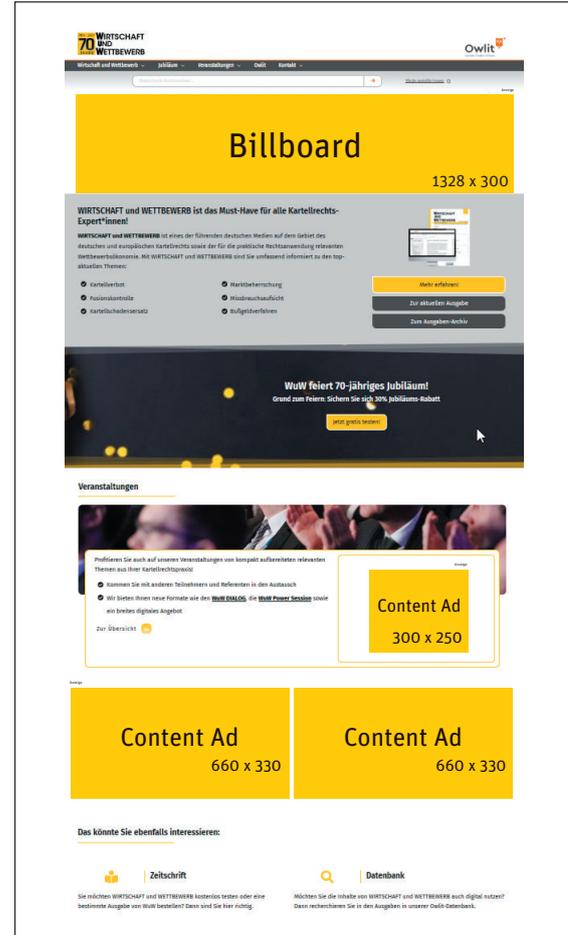
Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	650,00 €
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	650,00 €
Content Ad (im Veranstaltungsbereich)	300 x 250 px	395,00 €
Content Ad (Doppelanzeige unten)	660 x 330 px	395,00 €

Newsletter

Werbeform	Format	€/Newsletter
Textanzeige	600 Zeichen inkl. Leerzeichen	157,50 €
Text-Bild-Anzeige	600 Zeichen plus Bild	189,00 €
Textanzeige XXL	900 Zeichen inkl. Leerzeichen	252,00 €
Breaking Ad	750 x 240 Pixel	315,00 €

Spezifikation (technische Daten)

- Dateiformate** GIF, JPEG, PNG
- Bannerwechsel** pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
- Anlieferung** drei Werktage vor Schaltbeginn
- Anlieferadresse** E-Mail: mediasales@fachmedien.de

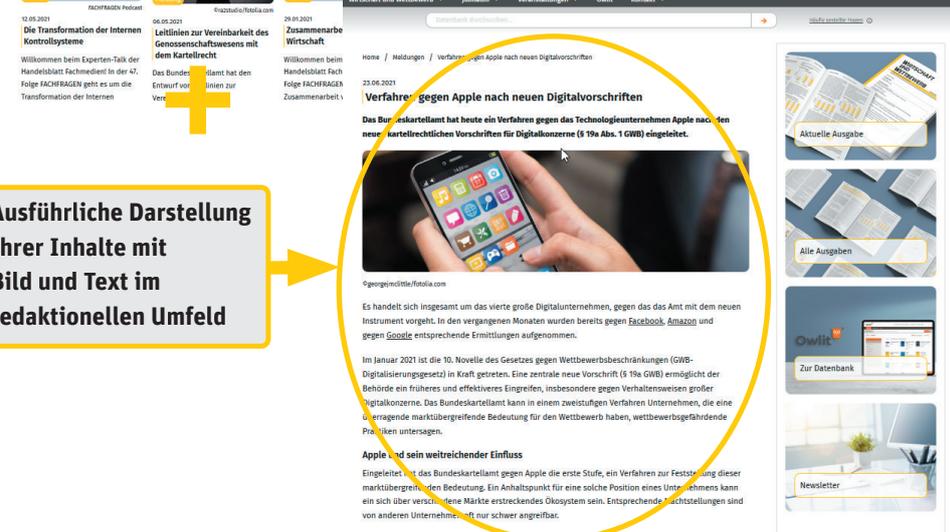
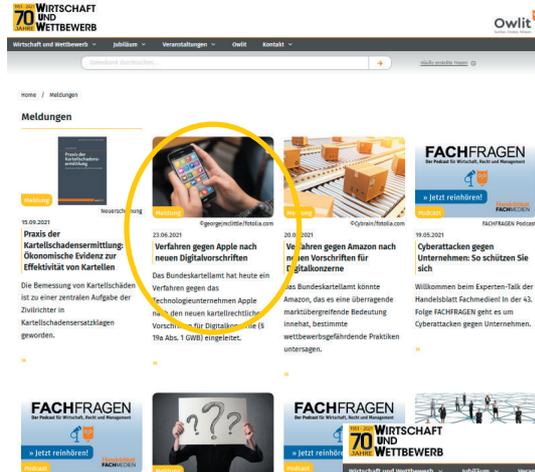


Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.wuw-online.de zu publizieren. Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Onlineportal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 1 Woche inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche
für 995,00 € zzgl. MwSt.**

**Ausführliche Darstellung
Ihrer Inhalte mit
Bild und Text im
redaktionellen Umfeld**



Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der WIRTSCHAFT UND WETTBEWERB Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design des WIRTSCHAFT UND WETTBEWERB Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeflächen.

Preis: 2.950,00 € zzgl. MwSt.

Empfänger: circa 3.400

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des WIRTSCHAFT UND WETTBEWERB Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: [KPMG Valuation Data Source](#) unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**

[Hier](#) kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> Jetzt informieren



Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf wuw-online.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich des Wettbewerbsrechts. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von wuw-online.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)



ottoschmidt **BUJ - Blue Paper**
BIG DATA Guideline für den Unternehmensjuristen

Daten bekleiden eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie sorgen unter anderem für das Wohlergehen von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privater Unternehmen. Durch die voranschreitende Digitalisierung, gewinnen Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzzumächung, immer wieder an Relevanz für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, technischen sowie sozialen Ursprünge, ergibt sich auch in der Datenwirtschaft für die drei öffentlichen Gewalten, Legislative, Exekutive und Judikative ein erhöhter Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V. mit freundlicher Unterstützung von KPMG Law ein BluePaper verfasst, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen von "Big Data"-Themen erste Orientierungshilfe zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu illustrieren.

Das sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

Jetzt herunterladen!

Jetzt Download anfordern

Ja, bitte mailen Sie mir den Download-Link für das **Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen"** zu.
Dies ein Service des BUJ in Kooperation mit KPMG Law.

Anrede: Frau Herr

Titel:

Untername:

Name:

E-Mail:

Firma:

Position:

Ich bestätige meine vollständige und wahrheitsgemäße Angabe der oben angegebenen Daten. Ich bestätige, dass ich kontakt@ottoschmidt.com und die Homepage www.ottoschmidt.com mit dem Download-Link des Blue Papers "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen" zu kontaktieren. Dieser Download-Link ist ausschließlich für den Download des Blue Papers "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen" zu verwenden. E-Mail: kundenbetreuung@ottoschmidt.de verwenden.

Absenden

Online-Special:

Erweitern Sie Ihre Kommunikation und informieren Sie Ihre Zielgruppe über Ihre Themen. Kommunizieren Sie Ihre Inhalte schnell und unkompliziert der Community der rechtsberatenden Entscheider.

Wie funktioniert es?

Wir liefern den neutralen Rahmen auf wuw-online.de und entwickeln gemeinsam mit Ihnen ein Thema. Die Redaktion unterstützt Sie beim Erstellen von 6 Beiträgen, ein Header mit Ihrem Logo weist als exklusives Werbemittel am Anfang der Seite auf diesen Content hin und schafft so eine reichweitenstarke Awareness und Bekanntheit Ihrer Kernkompetenz. Gestartet wird mit ca. 3 Beiträgen, eine Aktualisierung sowie ein Reporting erfolgt wöchentlich. Exklusive Belegung des Specials mit Ihren Werbemitteln wie beispielsweise Videoeinkbindung, Whitepaper etc. Inklusive begleitender Social Media-Berichterstattung.

Media-Tipp: Sie wollen Ihre Online-Inhalte zusätzlich in der Zeitschrift WIRTSCHAFT UND WETTBEWERB präsentieren? Kein Problem: Gerne produzieren wir mit den Beiträgen Ihres Online-Specials ein Booklet zur Beilage in unserer Publikation. Preise auf Anfrage.

Paket-Bestandteile im Überblick

- Redaktionskonferenz zur gemeinsamen Abstimmung der Themen
- 6 Artikel (pro Laufzeitwoche ein Text)
- Wöchentliche Aktualisierung der Themen durch die WIRTSCHAFT UND WETTBEWERB-Redaktion
- Content Ad auf wuw-online.de mit Verlinkung auf das Special
- Exklusive Belegung des Online-Specials mit Werbemitteln
- 1x Printanzeige 1/1 Seite in WIRTSCHAFT UND WETTBEWERB
- Begleitende Berichterstattung auf den Social Media-Kanälen der Fachmedien Otto Schmidt

Laufzeit: 6 Wochen

Preis: 15.000 € zzgl. MwSt.

Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 495,00 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Verlag Dr. Otto Schmidt KG. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 1.995,00 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Verlag Dr. Otto Schmidt KG. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitag morgen.

**DER
BETRIEB**

ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen

KoR^{IFRS}

ZURe

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**DER
KONZERN**

**REthinking:
Tax**

Der Aufsichtsrat

ESGz

**REthinking:
Finance**

KlimarZ

**CORPORATE
FINANCE**

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Niederlassung Düsseldorf
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

ottoschmidt