



Preisliste Nr. 8, gültig ab 01. Januar 2025

Media-Informationen 2025

Fachzeitschriften | Digitale Angebote | Sonderpublikationen

www.rethinking-tax.de

ottoschmidt

Kurzcharakteristik

REthinking: Tax ist die neue Fachzeitschrift zur digitalen Transformation der Steuerfunktion. Im Bereich Steuern wird es zunehmend unverzichtbar, ein technisches Verständnis zu entwickeln, Geschäftsprozesse mithilfe digitaler Technologien zu optimieren und neue Entwicklungen in diesem Bereich zu kennen und zu verstehen, um auch zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

REthinking: Tax informiert über die neuesten Trends und Lösungen aus dem Bereich der Tax Technology und deren Anwendung in der Praxis, zeigt aktuelle Steuerrechtsentwicklungen mit Bezug zur Digitalisierung auf und unterstützt bei der erfolgreichen Umsetzung von Veränderungsprozessen und digitalen Strategien im Bereich Steuern.

Kernzielgruppe

Steuerberater, Fach- und Führungskräfte aus Steuerabteilungen in Unternehmen, Fachanwälte Steuerrecht, IT-/Strategie-/Business Development Manager

Jahrgang

7. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Auflage

Druckauflage: 1.000
Digitale Auflage: 2.690

ISSN

2629-3765

Verlag

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Niederlassung Düsseldorf
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

Kundenservice

Fon 0800 000 1637
Fax 0800 000 2959
E-Mail: kundenservice@fachmedien.de

Mediasales

Martina Kosch, Tel.: 0211 210911-72,
E-Mail: m.kosch@fachmedien.de
Wolfgang Witzel, Tel. 0211 210911-55
E-Mail: w.witzel@fachmedien.de
E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Produktmanagement

Philipp Anspach
E-Mail: p.anspach@fachmedien.de

Internet

www.rethinking-tax.com

Bankverbindung

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE68 3705 0198 1936 4310 46
BIC: COLSDE33XXX

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.

www.fachmedien.de/AGB

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Werbemöglichkeiten Print



Anzeigenformate und Preise

Größe in Seitenteilen	Format B x H mm	s/w bis 4c
2./3./4. Umschlagseite*	210 x 297	2.030,00 €
1/1 Seite*	210 x 297	1.850,00 €
1/2 Seite hoch	87 x 265	1.235,00 €
1/2 Seite quer	180 x 127	1.235,00 €

* Anschnittformat: 1/1 Seite 210 mm breit x 297 mm hoch
zzgl. Beschnittzugabe je 3 mm oben, unten, links und rechts.

Beilagen

bis 25 Gramm Festpreis: **1.850,00 €**

Höchstformat: 200 mm x 280 mm hoch

Höhere Gewichte gerne auf Anfrage;

Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beihefter

4 seitiger Beihefter **2.720,00 €**

weitere auf Anfrage

Format: 426 mm breit x 306 mm hoch, Kopfbeschnitt 6 mm

Fuß- und Seitbeschnitt 3 mm

Erscheinungstermine 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1	10.01.2025	13.01.2025	05.02.2025
2	07.03.2025	10.03.2025	02.04.2025
3	07.05.2025	08.05.2025	04.06.2025
4	11.07.2025	14.07.2025	06.08.2025
5	05.09.2025	08.09.2025	01.10.2025
6	07.11.2025	10.11.2025	03.12.2025

Technische Hinweise

Druckverfahren Bogenoffset

Raster 60er

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter

D+L Printpartner GmbH

Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

mit Lieferschein und Vermerk „Rethinking Tax, Heft Nr. ...“

und Angabe der Anzahl der angelieferten Beilagen.

Datenübertragung

(Nicht größer als 7 MB)

per E-Mail: mediasales@fachmedien.de

Dateiformate

X3 PDF, EPS – weitere Formate auf Anfrage.

Datenbeschaffenheit: Post Script-Dateien, Farbseparierung vor Speicherung.

Werbemöglichkeiten Online



Preise und Belegungsmöglichkeiten

Werbeform	Format (Pixel)	€/Monat
Billboard (Desktop)	1328 x 300 px	620,00 €
Billboard (Mobile)	640 x 320 px	620,00 €
Content Ad (im Veranstaltungsbereich)	300 x 250 px	380,00 €
Content Ad (Doppelanzeige unten)	660 x 330 px	380,00 €

Spezifikation (technische Daten)

- Dateiformate** GIF, JPEG, PNG
- Bannerwechsel** pro Monat ein Bannerwechsel kostenfrei
- Anlieferung** drei Werktage vor Schaltbeginn
- Anlieferadresse** mediasales@fachmedien.de

REthinking: Tax FACHMEDIEN

Billboard 1328 x 300

REthinking Tax ist die Fachzeitschrift zum technologischen und organisatorischen Wandel in der Steuerberatung.

Sichern Sie sich die entscheidende Stimme zu den Themen:

- Technology & Innovation:** Neuesten Trends der Tax Technology
- Strategy & Transformation:** Erfolgreiche Umsetzung digitaler Strategien im Bereich Steuern.
- Law & Administration:** Einfluss der Digitalisierung auf das Steuerrecht.
- Change & Skills:** Das Werkzeug, um Ihre Organisation mit digitaler Wandel erfolgreich zu machen.

[Jetzt gratis lesen!](#)
[Zur aktuellen Ausgabe](#)
[Zum Angebot wechseln](#)

Meldungen

Steuerboard

Geteiltes Leid ist halbes Leid
Woran Steuern sind die Einkommensteuer der Migration zu Lasten der Einkommensteuer befallen werden.

BfH zur Zinsbremse nach § 4h EStG
Die Zinsbremse (§ 4h EStG) gilt nur für Vergütungen, die 4 Prozent der jährlich begrenzten Zinsbegrenzung von 100.000 € nicht übersteigen.

OECD-Unternehmenssteuer bringen Deutschland Mehreinnahmen von bis zu 1,6 Milliarden Euro pro Jahr
Die Mitglieder der OECD zur Bekämpfung internationaler Unternehmensbesteuerung bringen Deutschland zusätzliche Steuereinnahmen von bis zu 1,6 Milliarden Euro pro Jahr. Die zugehörigen Berechnungen sind im Bericht der OECD zu finden.

Der kostengünstige Weg für Steuerrecht
Berechnen Sie die Kosten für die Bearbeitung und die Kommunikation mit den Steuerbehörden. Die Steuerberater können Ihnen dabei helfen, die Kosten zu senken.

Publizieren Sie auch auf unserer Veranstaltung vom Konzept der Steuerberatung und der Steuerfunktion in Unternehmen!

- Können Sie mit anderen Teilnehmern und Referenten in:**
- Informieren Sie sich bequem auch ortsunabhängig zu allen**

[Mehr erfahren](#)

Content Ad
300 x 250

Content Ad
660 x 330

Content Ad
660 x 330

Sponsored News:

bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Informationen direkt im redaktionellen Umfeld von www.rethinking-tax.de zu publizieren.

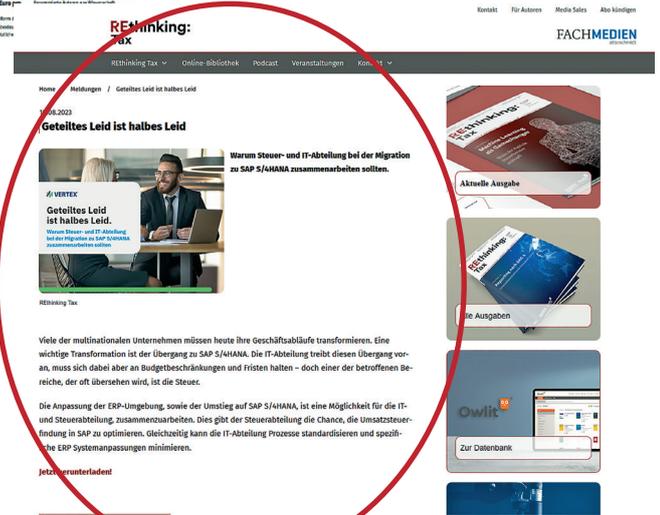
Der als „Sponsored News“ gekennzeichnete Artikel erreicht durch seinen redaktionellen Wert eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern und schafft Ihnen eine hervorragende Verbreitung in der Zielgruppe. Die Einbindung Ihres Textes auf unserem Online-Portal erfolgt nach Freigabe durch die Redaktion für die Laufzeit von 2 Wochen inkl. Verlinkung zu dem kompletten Text.

**1 Woche
für 995,00 € zzgl. MwSt.**

**Ausführliche Darstellung
Ihrer Inhalte mit
Bild und Text im
redaktionellen Umfeld**



**Teaser direkt auf
der Startseite**



Commercial (Exklusiv-Newsletter):

Der Rethinking Tax Exklusiv-Newsletter sichert Ihnen als alleinigem Kooperationspartner die größtmögliche Exklusivität für Ihre Botschaft. Das Layout des Newsletters entspricht dabei dem Corporate Design des Rethinking Tax Newsletter. Die inhaltliche Ausrichtung der Texte und Grafiken/Bilder erstellen Sie. Gerne stehen wir Ihnen hier redaktionell beratend zur Seite. Die Inhalte verlinken zu weiterführenden Informationen auf Ihre Website und ermöglichen es Ihren Kunden so, sich umfassend und intensiv über Ihre Produkte und Dienstleistungen zu informieren. Die Gestaltung des Newsletters übernehmen wir und gewährleisten Ihnen somit eine individuelle und professionelle Zielgruppenansprache. Selbstverständlich belegen ausschließlich Sie in diesem Newsletter alle zur Verfügung stehenden Werbeplätze.

Preis: 3.950,00 € zzgl. MwSt.

Empfänger: circa 28.000

Vorlaufzeit: ca. 14 Tage

Schaltung: Auf Anfrage. Die Schaltungen des Rethinking Tax Exklusiv-Newsletters sind limitiert.

Bitte sprechen Sie uns bei Interesse direkt an.

REthinking: Tax

EXKLUSIV-NEWSLETTER

Content provided by KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sehr geehrter Herr Mustermann,

ob für den Jahresabschluss, zu Benchmarking-Zwecken oder für anstehende Transaktionen: **KPMG Valuation Data Source** unterstützt Sie bei der Ableitung Ihrer Kapitalkosten. Die Datenbank für Kapitalkosten fasst für Sie alle wichtigen Kapitalkostenparameter zusammen und nimmt Ihnen damit die Recherche und Datenaufbereitung ab. So gelangen Sie in wenigen Schritten zu Ihrem individuellen Weighted Average Cost of Capital (WACC) oder den Cost of Equity.

NEU: Beobachtungszeitraum für die Beta-Ermittlung erweitert

Damit Sie Ihre Kapitalkosten noch präziser ableiten können, haben wir für Sie jetzt unsere Datenbasis erweitert. Ab sofort stehen Ihnen für die Beta-Ermittlung folgende Betrachtungszeiträume zur Verfügung:

- Fünf-Jahres-Betafaktor
- Zwei-Jahres-Betafaktor (Vier-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**
- Ein-Jahres-Betafaktoren (Fünf-Jahres-Zeitraum) **++NEU++**

Hier kostenlosen Testzugang anfordern.

KPMG Valuation Data
Source

Relevante Kapitalkostenparameter auf einen Blick

> Jetzt informieren



Leadgenerierung mit Whitepaper-Kampagnen:

Möchten Sie Ihre Fachbeiträge in einem seriösen Umfeld veröffentlichen und gleichzeitig etwas über die Nutzer Ihrer Firmen-Informationen erfahren? Platzieren Sie Ihre Whitepaper auf www.rethinking-tax.de und gewinnen Sie hochwertige Leads aus dem Bereich Steuern und Tax Technology. Interessiert sich der User für Ihre Dokumente, kann er die Informationen gegen Abgabe seiner Kontaktdaten abrufen – Sie erhalten im Anschluss eine aufbereitete Datenbank mit Ihren persönlichen Leads.

Wie funktioniert es?

Über Teaser Ads auf der Startseite von www.rethinking-tax.de wird für die Laufzeit von 4 Wochen auf Ihr Whitepaper hingewiesen. Auf einer verlinkten Microsite wird das Whitepaper mit seinen Inhalten vorgestellt. Interessierte Nutzer müssen nur ein kurzes Adress-Formular ausfüllen und können im Anschluss umgehend das Whitepaper downloaden. Die so generierten Leads (Anrede, Nachname, Vorname, Firma, Funktion, E-Mail Adresse) werden gesammelt und Ihnen zur Verfügung gestellt.

Wir benötigen von Ihnen lediglich:

- Das Whitepaper (idealerweise als PDF)
- Teasertext (mit den entsprechenden Inhalten und Keywords des Whitepaper, max. 700 Zeichen)

REthinking: Tax

ottoschmidt

ZAU Blue Paper

BIG DATA

Guideline für den Unternehmensjuristen



Das sind die Inhalte des Blue Papers:

- ✓ Drei Use Cases aus der Unternehmenspraxis von KPMG Law
- ✓ Hintergrund, Definition und rechtliche Aspekte zum Thema Big Data
- ✓ Checkliste zur Verarbeitung "personenbezogener Daten"

Jetzt herunterladen!

ZAU - Blue Paper

BIG DATA Guideline für den Unternehmensjuristen

Daten bekleiden eine außerordentliche Rolle in unserer modernen Gesellschaft. Sie sorgen unter anderem für das Wohlergehen von Menschen sowie den Erfolg von öffentlichen Institutionen und privater Unternehmen. Durch die voranschreitende Digitalisierung, gewinnen Daten und deren Sammlung, Speicherung, Übertragung, Auswertung und Nutzungsmöglichkeit, immer wieder an Relevanz für Unternehmen und sind somit ein entscheidender Erfolgsfaktor auf dem globalen Markt.

Durch unvorhersehbare Entwicklungen, technischen sowie sozialen Ursprungs, ergibt sich auch in der Datenwirtschaft für die drei öffentlichen Gewalten, Legislative, Exekutive und Judikative ein erhöhter Beratungsbedarf bei Anwaltschaft und Unternehmensjuristen. Vor diesem Hintergrund hat der Bundesverband der Unternehmensjuristen e.V. mit freundlicher Unterstützung von KPMG Law ein Bluepaper verfasst, um Unternehmensjuristen anhand typischer Fragestellungen bei "Big Data"-Themen eine Orientierungshilfe zu den wichtigsten rechtlichen Aspekten zu liefern und diese anhand von drei Use Cases zu illustrieren.

Jetzt Download anfordern

Ja, bitte mailen Sie mir den Download-Link für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen".
Dies ein Service des BJU in Kooperation mit KPMG Law.

Abwech Fax Mail

Name

Vorname

Nachname

Firma

Funktion

E-Mail

Telefon

Ich bestätige hiermit, dass ich die oben angegebenen Daten wahrheitsgemäß angegeben habe und die Daten ausschließlich zum Zweck der Kontaktaufnahme für das Blue Paper "Big Data - Guideline für den Unternehmensjuristen" verwendet werden. Dieser Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft gegenüber der ototoschmidt GmbH, Postfach 110033, 40505 Düsseldorf, C- oder kpmg@ottoschmidt.de widerrufen.

Abmelden

Podcast:



Ihre Werbemöglichkeiten im Podcast-Umfeld:

Ihr Werbespot im FACHFRAGEN-Podcast

Sie schalten einen kurzen Werbespot zu Beginn oder am Ende des FACHFRAGEN-Podcasts (Zusendung eines Audiofiles oder Aufnahme bei uns im Studio möglich). Alternativ können Sie eine Produktvorstellung durch unsere Sprecherin (Vorlesen am Ende der Folge + Werbelink in den Shownotes) nutzen.

Preis: 495,00 € zzgl. MwSt.

Produktion Ihrer eigenen FACHFRAGEN-Podcast-Folge:

Werbemöglichkeiten und Produktion der eigenen Podcast-Folge

Wir laden Sie in unser Podcast-Studio nach Düsseldorf ein und interviewen Sie zu einem vorab definierten Thema. Wir diskutieren mit Ihnen neue Entscheidungen und geben unseren Zuhörern einen Einblick in Ihre spannenden Insights sowie Case Studies. Sie entscheiden, über was Sie sprechen möchten. Die Verbreitung erfolgt über alle relevanten Plattformen wie Apple Podcast, Deezer, Spotify etc. sowie auf den Websites der Verlag Dr. Otto Schmidt KG. Eine Integration auf Ihrer eigenen Homepage und eine erweiterte Kommunikation über Ihre Kanäle ist möglich.

Preis: 1.995,00 € zzgl. MwSt.



FACHFRAGEN, das ist der neue Experten-Talk der Verlag Dr. Otto Schmidt KG. Im Podcast stellen wir ausgewiesenen Experten je fünf Fragen zu aktuellen Brennpunkt-Themen aus Wirtschaft, Recht und Management. Wo brennt es und was muss man dazu wissen? Antworten und Handlungsvorschläge einfach, schnell und kurz. Jede Woche erscheint eine neue Folge, jeweils am Freitag morgen.

**DER
BETRIEB**

ZAU Zeitschrift für Arbeitsrecht
im Unternehmen

KoR^{IFRS}

ZURe

**WIRTSCHAFT
UND
WETTBEWERB**

**DER
KONZERN**

**REthinking:
Tax**

Der Aufsichtsrat

ESG≠

**REthinking:
Finance**

KlimaRZ

**CORPORATE
FINANCE**

Verlag Dr. Otto Schmidt KG
Niederlassung Düsseldorf
Neumannstraße 10
40235 Düsseldorf

ottoschmidt